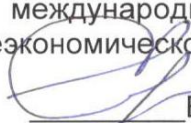


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.

19. 03. 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Бизнес на развивающихся рынках

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
направление 38.03.01 «Экономика»
- 2. Программа подготовки:** Бизнес в развивающихся рынках
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,
протокол № 3 от 19. 03. 2025 г.
(наименование recommending structure, date, protocol number)
- 8. Учебный год:** 2025-2026 г.г. **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бизнес на развивающихся рынках» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа и обработки экономической информации, значимой для субъектов экономических отношений, осуществляющих хозяйственную деятельность в странах с развивающейся рыночной экономикой. Дисциплина посвящена получению систематизированных знаний и приобретению профессиональных навыков и умений в области ведения бизнеса на развивающихся рынках. В результате планомерного и систематизированного изучения теории, методологии и практики данной дисциплины студенты ознакомятся с общей концепцией поведения компаний на рынках данного типа, процессами планирования и реализации стратегии развития, разовьют способности и умения применять теорию и методику курса для анализа ситуации в отрасли и в организации, оценки сильных и слабых сторон рынка, разработки и реализации стратегии развития компании на развивающемся рынке, обеспечивающую организации длительную жизнеспособность.

Задачи изучения учебной дисциплины: ознакомить с современными подходами и тенденциями в области изучения развивающихся рынков, изучить основные понятия, концепции и модели развивающихся и переходных рынков, освоить приемы оценки организационно-управленческого потенциала фирмы в данной экономической среде, изучить методические основы выбора ведения международного бизнеса в условиях развивающихся рынков.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес на развивающихся рынках» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен	ПК-1.1	Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации.	Знать: - принципы оперативного анализа стратегического положения компании на развивающемся рынке; - сущность и структуру международного бизнеса, факторы, влияющие на международный бизнес; - зарубежных партнёров и источники информации о них, - культурную среду международного бизнеса, - формы, методы и стратегии выхода на внешний рынок. Уметь: - анализировать и прогнозировать развитие международных развивающихся рынков. - показывать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; - правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса; - делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний; - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса; - применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности. Владеть: - навыками видения целей развития и работы предприятия на развивающемся рынке; - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития

	осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.			внешнеэкономической деятельности отечественных организаций; инструментами анализа внешней среды международного бизнеса.
		ПК-1.7	Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки.	Знать: - принципы разработки и создания стратегической миссии международной компании в условиях развивающихся рынков; - формировать разработки стратегий выхода и продвижения продукции на внешние рынки; - анализировать, проводить оценку и использовать методики прогнозирования международного (глобального) рынка; - оперировать основными методами и технологиями продвижения товаров, выбора средств коммуникаций в международном бизнесе. Уметь: - применять анализ факторов, конкурентный и отраслевой анализ развивающихся рынков; - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса; - формировать разработки стратегий выхода и продвижения продукции на внешние рынки; - анализировать, проводить оценку и использовать методики прогнозирования международного (глобального) рынка; - оперировать основными методами и технологиями продвижения товаров, выбора средств коммуникаций в международном бизнесе. Владеть: - навыками разработки миссии компании, постановки целей и задач организации на среднесрочную и долгосрочную перспективу; - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций; - инструментами анализа внешней среды международного бизнеса; - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы	
	Всего	Семестр 4
Аудиторные занятия, в том числе:	30	30
лекции	-	-
практические	30	30
Самостоятельная работа	42	42
Итого:	72	72

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Практические занятия		
1	Развивающиеся страны мировой экономики.	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие и признаки «развивающихся стран». 2. Классификация развивающихся стран. 3. Формирование и становление системы развивающихся рынков. 4. Основные виды и системы развивающихся рынков в мире. Классификация IMF/World Bank. 5. Развивающиеся рынки. 6. Перспективы развивающихся рынков. 7. Основные направления экономической политики и внешнеэкономическая стратегия развития развивающихся стран. 8. Основные экономические проблемы РС на современном этапе развития мировой экономики. 9. Торговля в развивающихся странах.
2	Экономика НИС. Особенности их развития. Экономика стран "переселенческого капитализма".	Вопросы для обсуждения: 1. Общая характеристика новых индустриальных стран (НИС). 2. Характеристика НИС первой волны. 3. Общая характеристика НИС второй волны. 4. Экономическая характеристика латиноамериканских НИС. 5. Характеристика экономического развития Австралии и Новой Зеландии. 6. Особенности экономического развития государства Израиль. 7. Характеристика экономики ЮАР и перспективы её развития. Как развивающиеся страны готовятся к кризисам. 8. Хронические болезни стран с развивающимися рынками. 9. Как развивающиеся страны готовятся к кризисам.
3	Формирование стратегических целей и стратегии международного предприятия на развивающемся рынке.	Вопросы для обсуждения: 1. Понимание ключевых аспектов взаимодействия развивающихся экономик. 2. Стратегические ресурсы международной компании. 3. Основные альянсы, стратегии, угрозы, расстановка политических сил, перспективы. 4. Использование аналитических подходов к стратегии международного предприятия на развивающемся рынке. 5. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения.
4	Особенности региональных систем развивающихся рынков.	Вопросы для обсуждения: 1. Основные подходы к пониманию региональных систем развивающихся рынков. 2. Развивающиеся рынки: - Европы, - Южной Америки, - Азии, - Африки. - Страны BRICS. 3. Финансовые системы развивающихся рынков по регионам.
5	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях	Вопросы для обсуждения: 1. Что такое международный бизнес, в каких формах он осуществляется? 2. Тенденции развития международного бизнеса. 3. Инфраструктура международного бизнеса. 4. Национальные особенности ведения международного бизнеса. 5. Как влияет глобализация на расширение масштабов международного бизнеса? 6. Какие деловые операции осуществляет международный бизнес и как влияет на них внешняя среда?

	глобализации.	
6	Сущность и структура международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Условия мотивации международного бизнеса. 2. Мировое хозяйство и мировой рынок. 3. Факторы, влияющие на развитие международного бизнеса. 4. Типы и показатели открытости национальных экономических систем. 5. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере. 6. Российский подход к пониманию международного бизнеса.
7	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров. Сущность, содержание и основные понятия развивающихся рынков.	Вопросы для обсуждения: 1. Как проводится анализ преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки? 2. Какие показатели применяются для оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры? 3. Методы и процедуры для исследования международных рынков. 4. Перечислите источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера. 5. Формирование и становление системы развивающихся рынков. 6. Основные виды и системы развивающихся рынков в мире. 7. Классификация IMF/World Bank.
8	Организационные формы международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России 2. Какие формы корпоративной интеграции получили развитие в международном бизнесе? 3. Перечислите особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России 4. Что собой представляет современное организационное развитие многонациональных компаний? 5. Какое развитие получают сегодня модели ТНК?
9	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	Вопросы для обсуждения: 1. Выбор целей и постановка задач в международном бизнесе. 2. Планирование процесса освоения зарубежного рынка. 3. Проблемы качества информации о международном бизнесе. 4. Внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения). 5. Российские источники информации о зарубежных партнерах по бизнесу. 6. Зарубежные источники информации по международному бизнесу.
10	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте структуру и содержание международной экономической среды. 2. Что собой представляет внутренняя среда международного бизнеса? 3. Культурная среда и ее влияние на развитие международного бизнеса. 4. Расскажите о макро- и микросреде международного бизнеса. 5. Какие бывают модели среды международного бизнеса? 6. Каковы подходы к исследованию международной среды?
11	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Вопросы для обсуждения: 1. Что собой представляют иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность? 2. Современные особенности международного инвестирования. 3. Цели и способы прямого инвестирования. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования. 4. Инвестиционный климат и эффект иностранных инвестиций. 5. Как осуществляется регулирование иностранных инвестиций в принимающей стране?

		6. Раскройте роль прямых инвестиций в деятельности ТНК. 7. Расскажите о роли оффшорных зон в международном движении финансовых потоков.
12	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте суть общих принципов и основ принятия практических решений в сфере разработки стратегии международного размещения источников снабжения и производства. 2. Что собой представляют альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения? 3. Глобальное размещение источников снабжения. 4. Дайте понятие и расскажите о видах межстранового аутсорсинга. 5. Расскажите о международном производстве. 6. Раскройте суть стратегии экспорта.
13	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Расскажите о внешнеторговых ценах и источниках ценовой информации в международном бизнесе. 2. Перечислите основные этапы определения контрактной цены. 3. В чем суть определения контрактной (окончательной) цены с учетом результатов переговоров с партнером. 4. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса. 5. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. 6. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных и импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).
14	Россия в системе развивающихся рынков. Перспективы экономического развития и интеграции в мировые экономические процессы.	Вопросы для обсуждения: 1. Внешнеэкономические связи России: история и современность. 2. Становление современной России как развивающегося рынка по классификации IMF/World Bank. 3. Обоснование необходимости выхода России на внешний рынок. 4. Основные направления внешнеэкономической политики России. 5. Интеграция России в мировые экономические процессы.
15	Государство и международный бизнес.	Вопросы для обсуждения: 1. Причины государственного вмешательства в международный бизнес. 2. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса. 3. Какие формы партнерства государства и частного бизнеса Вы знаете? 4. Формы государственного контроля за ведение внешней торговли. 5. Как осуществляется регулирование международного бизнеса в США и ЕС? 6. Раскройте особенности регулирования международного бизнеса в РФ.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Развивающиеся страны мировой экономики.	2	2	4
2	Экономика НИС. Особенности их развития. Экономика стран "переселенческого капитализма".	2	3	5
	Формирование стратегических	2	3	5

3	целей и стратегии международного предприятия на развивающемся рынке.			
4	Особенности региональных систем развивающихся рынков.	2	3	5
5	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	2	3	5
6	Сущность и структура международного бизнеса.	2	3	5
7	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров. Сущность, содержание и основные понятия развивающихся рынков.	2	3	5
8	Организационные формы международного бизнеса.	2	3	5
9	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	2	3	5
10	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	2	3	5
11	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	2	3	5
12	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	2	3	5
13	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	2	3	5
14	Россия в системе развивающихся рынков. Перспективы экономического развития и интеграции в мировые экономические процессы.	2	2	4
15	Государство и международный бизнес.	2	2	4
Итого:		30	42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для подготовки к практическим занятиям необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается текущий опрос на каждом практическом занятии, научная дискуссия, решение задач и ситуаций на практических занятиях, самостоятельное выполнение индивидуальной комплексной задачи, аудиторная контрольная работа. По окончании изучения дисциплины предусмотрен зачет.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение рекомендованной литературы, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к зачету.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

Критерии оценки реферата:

Основные требования к реферату. В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

14.5. Выполнение научно-исследовательских проектов.

Студенты, успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по дисциплине: «Бизнес на развивающихся рынках».

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;

- готовят презентации;

- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность – до 5 минут), используя мультимедийную технику на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой, и представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает преподаватель.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538
2	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 136 с.
3	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.

б) дополнительная литература:

4	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
5	Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Дашков и К, 2007.
6	Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учебное пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2001. – 382 с.
7	Буглай В.Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 254 с.
8	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368
9	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред.Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
10	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006. – 736 с.
11	Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России/ Под ред. В.П. Колесова. — М.: Теис, 2002.
12	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).

13	Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева и др. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
14	Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: учебник / общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко; пер. с англ. С.В. Власенко и др. – М.: Дело, 1998. – 746 с.
15	Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- начало XX века): учебное пособие / Н.П. Ионичев. – М.: Аспект-пресс, 2001. – 398 с.
16	Кочергина Т.Е. Мировая экономика: учебник / Т.Е.Кочергина; УМО. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
17	Лылов А.И. Мировая торговая система и Россия: монография / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2013. – 249 с.
18	Лылов А.И., Международный бизнес: учебное пособие /А.И. Лылов, А.А. Лылов Ю.И. Мартынов. – Воронеж.: ООО «Альбион», 2003. – 146 с.
19	Международная торговля: учебное пособие / В.И. Трухачев и др.- Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. –420 с.
20	Миркин Я. М. Развивающиеся рынки и Россия в структуре глобальных финансов. Финансовое будущее, многолетние тренды. – М., Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 2015. – 176 С.
21	Мировая экономика: учебник / под ред. Б.М.Смитиенко; УМО. – М. : Юрайт, 2010.
22	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
23	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп.,/ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
24	Пасек Н. Развивающиеся рынки. Уроки успешной деятельности и перспектив развития различных рынков. – М., «Олимп-Бизнес», 2006. – 288 С.
25	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. – 8-е изд. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 500 с. – ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775
26	Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.
27	Спиридонов И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А.Спиридонов ; МО РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010.
28	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.
29	Чиненов М. В. Основы международного бизнеса. Учебное пособие. М. Кнорус, 2007.
30	Черенков В.И., Международный бизнес. Учебное пособие. М., 2006.
31	Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

32	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: http://rucont.ru/
33	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
34	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
35	Электронный университет ВГУ/LMC Moodle - https://edu.vsu.ru/
36	Интернет-сайты: http://www.wto.ru http://www.vto.ru http://www.unctad.org http://www.imf.org http://www.economy.gov.ru http://www.uncitral.ru http://www.vedomosti.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/
3	Задания и методические указания для выполнения контрольных работ

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Инструменты регулирования внешнеэкономических связей».

<https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета.

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Развивающиеся страны мировой экономики.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			й деятельности организации.	
2.	Экономика НИС. Особенности их развития. Экономика стран "переселенческого капитализма".	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Формирование стратегических целей и стратегии международного предприятия на развивающемся рынке.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Особенности региональных систем развивающихся рынков.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Сущность и структура международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Выбор стран, рынков, способа интернационализации и фирмой своего бизнеса и партнеров. Сущность, содержание и основные понятия развивающихся рынков.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8.	Организационные формы международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
9	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономическо й деятельности организации.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
10	Теоретические и практические основы анализа международ	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую	ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и	Групповые доклады, индивидуальные

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	ной экономической среды.	деятельность организации на международных рынках.	контроль внешнеэкономической сделки.	задания, тесты на практических занятиях.
11	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
12	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
13	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
14	Россия в системе развивающихся рынков. Перспективы экономического развития и интеграции в мировые экономические процессы.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
15	Государство и международный бизнес.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация, форма контроля – зачет				КИМ

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий предусматривается проведение индивидуальных интерактивных форм обучения таких как «деловая игра» и «кейс-стади», методика выполнения, варианты бизнес- проектов и кейсов изложены в Практикуме по выполнению практических занятий по курсу «Бизнес на развивающихся рынках».

Рекомендации для обучающихся по подготовке докладов

Доклад формируется в результате обзорного исследования источников литературы, периодических изданий, статистики и/или первичных данных, предоставленных коммерческой компаний. Объем доклада составляет 3-4 страницы машинописного текста. Структура доклада обязательно должна освещать следующие пункты:

1. Актуальность выбранной темы
2. Современное состояние анализируемого аспекта бизнеса в развивающихся рынках
3. Основные перспективы дальнейшего развития.

На усмотрение обучающегося, а также если имеется необходимость в инфографике по выбранной теме исследования, доклад может быть дополнен презентацией из 8 – 10 слайдов.

Примеры заданий для самостоятельной работы

Задание 1.

Российский производитель минеральных удобрений принял решение расширить свое производство за счет освоения зарубежных рынков. Рынки каких стран Вы бы порекомендовали

осваивать? Почему именно эти рынки? Какой метод выхода на них считаете наиболее подходящим?

Задание 2.

Проанализируйте историю создания и ведения бизнеса крупной компании, базирующейся на территории одной из стран-развивающихся рынков, регион по выбору. Определите ключевые факторы ее успеха. Выявите позитивные и негативные эффекты деятельности данной корпорации на рынках принимающих стран. Что влияет на имидж данной компании на мировом рынке?

Задание 3.

Проведите сравнительную характеристику стран, входящих в БРИКС. В чем их сходство и различия? Какие цели они преследуют, являясь членами БРИКС? Как, по Вашему мнению, следует строить внешнеэкономический курс каждой из них по отдельности и всему экономическому блоку в целом? Обоснуйте ответ, исходя из анализа текущей ситуации на мировом рынке.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);*
- *письменных работ (выполнение контрольных работ, практико-ориентированных индивидуальных заданий и пр.);*
- *тестирования.*

Контроль текущей успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы
- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

20.1.1 Перечень заданий для проверки сформированности компетенции

ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации

1.ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Основными формами международной экономической интеграции считаются:

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|-------------|
| а) таможенный союз | б) международное объединение | в) синдикат |
| г) зона свободной торговли | д) общий рынок | |

1.2. Форма участия страны в международном разделении труда при условии производства продукции сверх внутренних потребностей - это:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| а) отраслевое разделение труда | б) международная специализация производства |
| в) международное разделение труда | г) международная кооперация |

1.3. Показатель экспортной квоты свидетельствует о:

- | |
|--|
| а) характере внешнеэкономических связей |
| б) степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внешние рынки |
| в) уровне отраслевой международной специализации |

г) уровне кооперации производства

1.4. Понятия «объем вывоза капитала» и «заграничные инвестиции»

- а) совпадают частично, так как первое уже второго
- б) совпадают частично, так как первое шире второго**
- в) различаются
- г) совпадают полностью

1.5. Какое из определений интернализации является корректным?

- а) процесс включения внешнеэкономических операций во внутрифирменную структуру ТНК**
- б) процесс выхода стандартного воспроизводственного процесса фирмы за рамки национальных границ
- в) процесс усиления зависимости хозяйственных результатов функционирования фирмы от внешнеэкономических операций

1.6. Импортзамещение – это:

- а) политика смены одних фирм-импортеров другими
- б) замена одних импортных товаров другими
- в) политика замены импортной продукции товарами отечественного производства**

1.7. Понятие инвестиционного климата страны включает в себя:

- а) эффективность и прозрачность законодательной базы**
- б) обеспеченность факторами производства**
- в) уровень образования населения**
- г) уровень коррумпированности**

1.8. Таможенный союз – это:

- а) группа из двух или более таможенных территорий, в которых отменены пошлины и другие ограничительные правила регулирования торговли; практически для всей торговли между составными территориями зоны в отношении товаров, происходящих из этих территорий
- б) замена двух или нескольких таможенных территорий одной таможенной территорией, таким образом, чтобы: пошлины и другие ограничительные меры регулирования торговли были бы отменены в отношении практически всей торговли между составляющими территориями союза, по существу одни и те же пошлины и другие меры по регулированию торговли применялись бы каждым из членов союза по отношению к торговле с территориями, не входящими в союз**

1.9. Развитие торговли сделало страны мира более...

- а) взаимозависимыми**
- б) независимыми
- в) изолированными
- г) невосприимчивыми
- д) самостоятельными

1.10. Что из нижеперечисленного приведет к наиболее эффективному распределению ограниченных ресурсов?

- а) страны будут торговать только теми товарами, в производстве которых они имеют абсолютное преимущество
- б) богатые страны будут торговать только с богатыми странами
- в) страны будут производить те товары, по которым они имеют наибольшее относительное преимущество**
- г) каждая страна будет стремиться производить все виды товаров
- д) бедные страны будут торговать только с богатыми

1.11. Когда страны торгуют между собой теми товарами, производство которых отлажено у них наиболее эффективно, то они получают прибыль за счет...

- а) относительного преимущества
- б) абсолютного преимущества
- в) противоречивого преимущества
- г) сравнительного преимущества**
- д) статистического преимущества

1.12. Страны-нефтеэкспортеры сумели достичь успехов в модернизации структуры экономики и росте уровня жизни населения за счет:

- а) привлечения иностранных инженерных и научных кадров**

- б) развития наукоемких производств
- в) привлечения иностранных квалифицированных рабочих
- г) развития собственных научных исследований и разработок
- д) импорта современного оборудования
- е) крупных бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры стран

1.13. Положение страны в мировой экономике характеризуется тем, что она:

- а) проводит самостоятельную и независимую политику
- б) имеет национальный герб, флаг и гимн
- в) ведет отдельный статистический учет своего экономического развития
- г) имеет государственный центральный банк

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Процесс интенсификации экономических связей между странами, либерализации торговли, создания современных систем коммуникации и информации в экономической литературе называется –

Ответ: Глобализацией

2.2. Целью общего рынка арабских стран является –

Ответ: противодействие экономическому давлению западных стран и их группировок

2.3. Целью общего рынка арабских стран является –

Ответ: противодействие экономическому давлению западных стран и их группировок

2.4. Центр сотрудничества с Россией и странами Восточной Европы — орган ОЭСР, был создан в –

Ответ: 1989г.

2.5. Общая тенденция интеграционных группировок различных регионов состоит в –

Ответ: укрупнении, увеличении состава стран-участниц

2.6. Основные получатели кредитов МБРР на современном этапе –

Ответ: наиболее развитые из развивающихся стран

2.7. В марте 1996 г. в рамках взаимодействия между странами, входившими ранее в качестве союзных республик в состав СССР, был образован так называемый Таможенный "союз четырех". В него входили –

Ответ: Россия, Белоруссия, Казахстан и Киргизия

2.8. Основным результатом первого этапа деятельности ГАТТ было –

Ответ: снижение таможенных тарифов

2.9. Причины, не способствующие ускорению интеграции в Латинской Америке, — это

Ответ: усиление протекционизма во внешней торговле

2.10. Название "Европейский союз" появилось в –

Ответ: 1994 г

ПК-1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Государство заинтересовано в расширении экспорта, так как это:

- а) способствует расширению производства, увеличению занятости внутри страны
- б) увеличивает поступления в бюджет за счет таможенных пошлин
- в) повышает конкурентоспособность национальных производств

1.2. Условия торговли определяются

- а) отношением индексов экспортных и импортных цен

- б) индексом экспортных цен
- в) индексом импортных цен
- г) правилом распределения выгод
- д) эластичностью спроса по доходу

1.3. Основные субъекты международных экономических отношений:

- а) конфессиональные организации различных стран
- б) транснациональные корпорации
- в) международные экономические организации
- г) благотворительные организации с международными масштабами деятельности

1.4. Фирма по форме собственности делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ЗАО, ОАО.

1.5. Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:

- а) максимизации прибыли;
- б) роста конкурентоспособности;
- в) устойчивости;
- г) повышения рентабельности.

1.6. К количественным показателям открытости экономики относят:

- а) долю экспорта в ВВП
- б) долю реэкспорта в общей сумме экспорта
- в) долю экспорта страны в общем объеме мирового экспорта
- г) долю прямого экспорта в общем объеме экспорта

1.7. Современные транснациональные корпорации

- а) только национальны по капиталу
- б) международны по сфере деятельности
- в) международны в основном по капиталу

1.8. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

- а) ссудного капитала;
- б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
- в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;
- г) оборудования.

1.9. Причина, обеспечивающая расширение и углубление международного бизнеса:

- а) одинаковые природно-климатические условия;
- б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
- в) равномерная обеспеченность ресурсами;
- г) однотипность социально-экономических отношений.

1.10. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

- а) индивидуальными свойствами;
- б) уникальными свойствами;
- в) стандартизированными;
- г) различными свойствами.

1.11. Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:

- а) высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка;
- б) рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками;
- в) инвестиционный климат за рубежом;
- г) падение спроса внутри страны.

1.12. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем

- а) прогноза развития рынков;
- б) ведения переговоров;
- в) расчета системы показателей эффективности;
- г) подготовки заключения контрактов.

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. В общем товарообороте России с зарубежными странами на протяжении 90-х гг. преобладают –

Ответ: страны Евросоюза

2.2. Ежегодные отчеты Всемирного банка представляют собой –

Ответ: экономические обзоры мирового хозяйства

2.3. Интеграционная группировка, созданная в 1994 г. США, Канадой и Мексикой, это –

Ответ: НАФТА

2.4. К группе "А" в ЮНКТАД принадлежат –

Ответ: афро-азиатские страны

2.5. К региональным организациям, образованным странами американского континента относятся –

Ответ: АТР

2.6. На пространстве бывшего Советского Союза в настоящее время –

Ответ: существует региональная группировка СНГ

2.4. Квота каждой страны в МВФ определяется совокупностью –

Ответ: выражается в СДР; определяет сумму подписки страны на капитал МВФ

2.5. Меморандум России о внешнеторговом режиме представлен ею в –

Ответ: ВТО/ГАТТ

2.6. Процесс углубления взаимозависимости национальных хозяйств, их сближения, переплетения, взаимодополняемости в ограниченных географических рамках называется –

Ответ: регионализацией

2.7. СЭВ — это –

Ответ: региональная экономическая организация, объединявшая в течение 1949-1991 годов социалистически ориентированные страны

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

**Описание критериев и шкалы оценивания компетенций
(результатов обучения) при промежуточной аттестации (общие
положения)**

Промежуточная аттестация Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета в конце четвертого семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии. Зачет ставится при полном /достаточно полном владении материалом по всем разделам дисциплины, при незнании или непонимании важнейших положений курса ставится незачтено Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии. В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – незачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – незачтено.	КИМ 1. Два вопроса из разных разделов дисциплины. 2. Пятнадцать тестов по разным разделам дисциплины.
--	--

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету

1. Формирование и становление системы развивающихся рынков.
2. Основные виды и системы развивающихся рынков в мире.
3. Классификация развивающихся рынков по системе IMF/World Bank.
4. Ключевые аспекты взаимодействия развивающихся экономик.
5. Стратегические ресурсы международной компании.
6. Основные альянсы, стратегии, угрозы, расстановка политических сил, перспективы.
7. Использование аналитических подходов к стратегии международного предприятия на развивающемся рынке.
8. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения.
9. Основные подходы к пониманию региональных систем развивающихся рынков.
10. Развивающиеся рынки Европы.
11. Развивающиеся рынки Южной Америки.
12. Развивающиеся рынки Азии.
13. Развивающиеся рынки Африки.
14. Страны BRICS.
15. Финансовые системы развивающихся рынков по регионам.
16. Внешнеэкономические связи России: история и современность.
17. Становление современной России как развивающегося рынка по классификации IMF/World Bank.
18. Раскройте важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка.
19. Какие факторы, влияют на развитие международного бизнеса?
20. Какие существуют типы и показатели открытости национальных экономических систем?
21. Расскажите об особенностях международного бизнеса во внешнеторговой сфере.
22. В чем суть российского подхода к пониманию международного бизнеса?
23. Что такое в международном бизнесе выбор целей и постановка задач?
24. Как происходит планирование процесса освоения зарубежного рынка?
25. Какие существуют проблемы качества информации о международном бизнесе?

26. Что собой представляют внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения)?
27. Расскажите о российских источниках информации о зарубежных партнерах по бизнесу.
28. Какие вы знаете зарубежные источники информации по международному бизнесу?
29. Что такое культура в международном бизнесе?
30. Расскажите о типах человеческих переменных в международном бизнесе.
31. Перечислите специфические характеристики поведения людей при ведении бизнеса.
32. Какие возможны факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах?
33. Какое значение имеет профессия в международном бизнесе?
34. Какие взаимоотношения различают у участников международного бизнеса?
35. Какова роль коммуникаций в международном бизнесе?
36. Что собой представляют Этика и этикет в международном бизнесе?
37. Краткая история развития мировой рыночного хозяйствования.
38. Какие методы расчетов цены применяют в международной торговле
39. Внешнеторговые цены и источники ценовой информации в международном бизнесе.
40. Расскажите об основных этапах определения контрактной цены.
41. Как определяется контрактная (окончательная) цена с учетом результатов переговоров с партнером.
42. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса.
43. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию.
44. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных операций (уровень – предприятие (фирма))
45. Обоснование необходимости выхода России на внешний рынок.
46. Основные направления внешнеэкономической политики России.
47. Интеграция России в мировые экономические процессы.
48. Перспективы развития России как развивающегося рынка.

20.2.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)

1. Международное производство – это производство товаров и услуг

- а) преимущественно на экспорт
- б) контролируемое и управляемое транснациональными корпорациями
- в) исключительно на экспорт

2. К количественным показателям открытости экономики относят:

- а) долю экспорта в ВВП
- б) долю реэкспорта в общей сумме экспорта
- в) долю экспорта страны в общем объеме мирового экспорта
- г) долю прямого экспорта в общем объеме экспорта

3. Оцените высказывание: «Парадокс Леонтьева заключается в том, что трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоемкую»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

4. Введение страной импортной пошлины

- а) всегда ухудшает ее благосостояние
- б) всегда ухудшает благосостояние потребителей в этой стране
- в) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям в импортозамещающих отраслях
- г) всегда приносит дополнительный доход государству

5. Технические барьеры не должны использоваться для того, чтобы

- а) предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции
- б) ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров
- в) снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения
- г) защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

6. Портфельными иностранными инвестициями в статистике считаются позволяющие получить акции предприятия (в процентах) в размере менее

- а) 30
- б) 50 плюс 1 акция
- в) 10
- г) 25
- д) 40

7. Оцените следующее высказывание: «В условиях глобализации международного бизнеса специализированные предприятия, отказывающиеся от непрофильных видов деятельности, получают дополнительные возможности для повышения своей конкурентоспособности»:

- а) правильное
- б) ошибочное
- в) дискуссионное

8. Использование западными ТНК индийских технических специалистов и офисных служащих в режиме on line – это пример такого явления, как:

- а) аутизм
- б) аутсорсинг
- в) венчурный бизнес
- г) демографический переход

9. Зона свободной торговли – это:

- а) часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам и не подвергающиеся обычному таможенному контролю
- б) форма соглашения между государствами, при которой его участники договариваются о взаимном снятии таможенных тарифов и квот

10. Еврооблигации – это:

- а) облигации, номинированные в валюте, отличной от валюты страны выпуска
- б) облигации, номинированные в валюте, но выпущенные в иной стране
- в) облигации номинированные в евро

11. Системность современных международных экономических отношений-это:

- а) создание межстрановых систем международной специализации и кооперации производства
- б) усиление взаимосвязанности и взаимообусловленности современных международных экономических отношений
- в) усиление культурных взаимосвязей между различными странами
- г) формирование и развитие национальных экономических систем отдельных стран

12. Оцените нижеследующее высказывание: «В результате развития международной торговли потребители в стране-импортере выигрывают, поскольку имеют возможность покупать больше необходимого им продукта по более низкой цене»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

13. Преимущества, рассматриваемые в теории А. Смита:

- а) неполные
- б) сравнительные
- в) комплексные
- г) абсолютные
- д) частичные
- е) полные

14. Мировые цены – это:

- а) все виды цен, складывающиеся в международной торговле
- б) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов
- в) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли
- г) среднеарифметические цены международной торговли

15. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

- а) приводит к сокращению международной торговли
- б) приводит к повышению цен
- в) приносит доходы в госбюджет
- г) способствует снижению жизненного уровня в стране
- д) все предыдущие ответы неверны

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы и результатов тестирования:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на оба вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены важнейшие аспекты по обоим вопросам КИМ, ответы демонстрируют отсутствие знаний или отрывочные, фрагментарные знания программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения.

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если не менее чем по 10 тестам из 15 даны правильные ответы и если правильно решено менее 10 тестов, то выставляется оценка «незачтено».